新型コロナウイルス感染症に伴う
事業者の影響調査

（８月分）

１　調査時点
　　令和２年８月31日

２　調査対象
　　商工会議所及び商工会の会員の約２％を調査対象として抽出

３　調査方法
　　商工会議所及び商工会が、調査票の配付、聴き取りにより実施

４　今後の予定
　　当面、毎月実施予定

岩手県商工労働観光部経営支援課

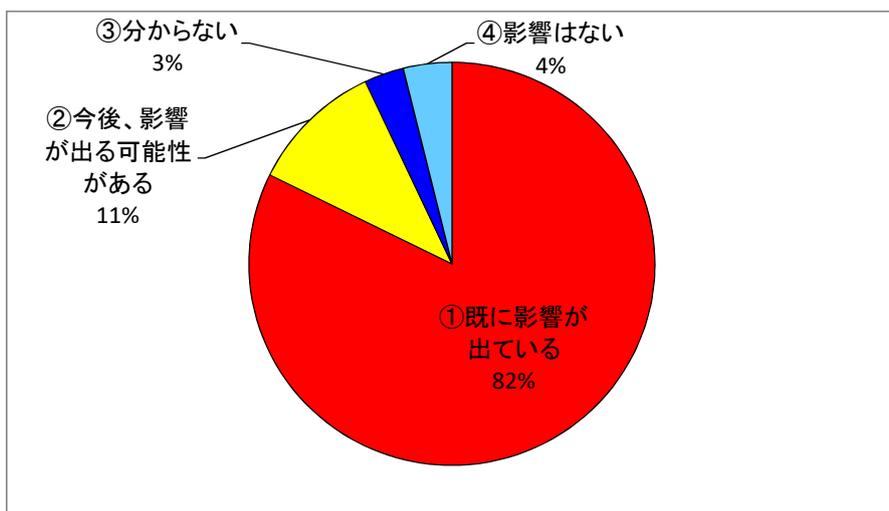
新型コロナウイルス感染症に伴う事業者の影響調査（８月分）

Q１　貴社の業種を教えてください。

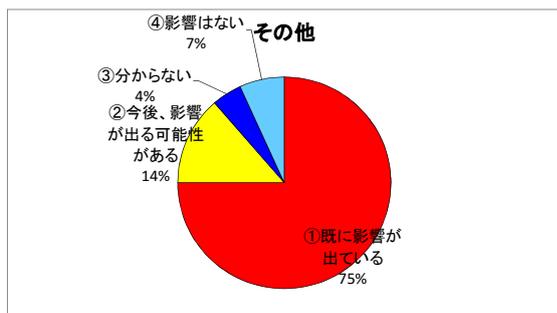
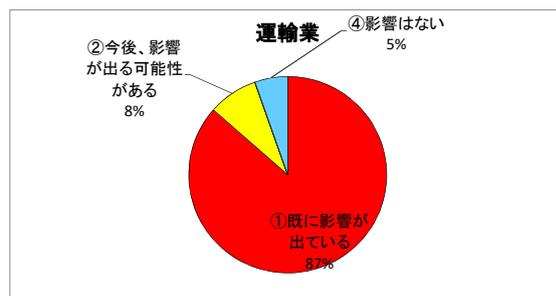
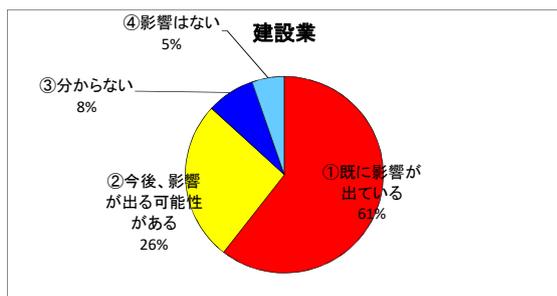
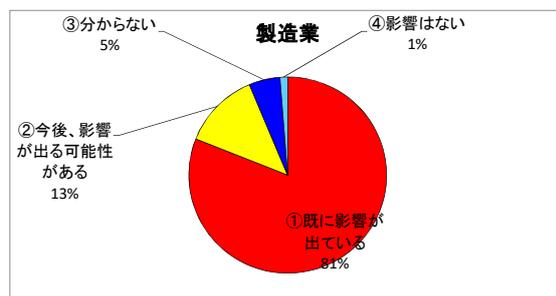
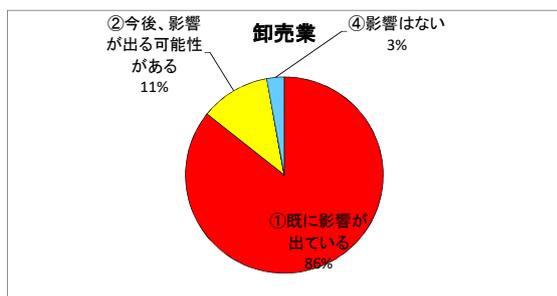
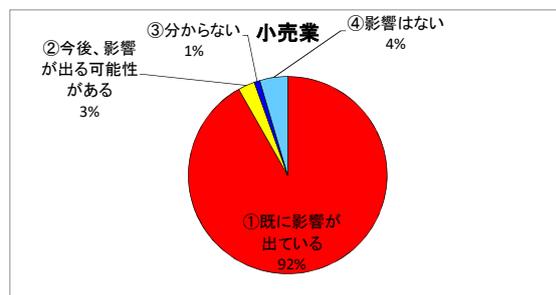
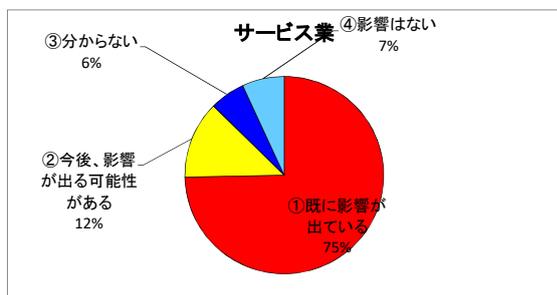
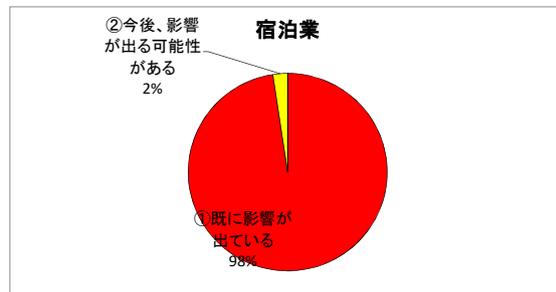
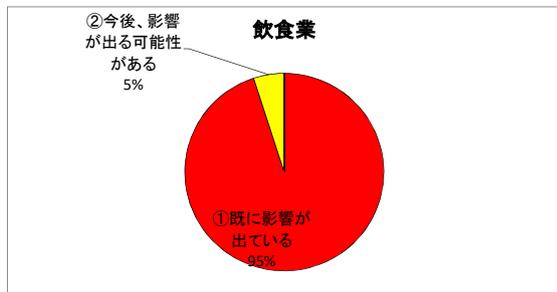
業種	回答企業数	構成割合
飲食	60	10.5%
宿泊	42	7.4%
サービス	87	15.2%
小売業	110	19.3%
卸売業	35	6.1%
製造業	79	13.8%
建設業	76	13.3%
運輸業	37	6.5%
その他	45	7.9%
合計	571	100.0%

Q２　新型コロナウイルス感染症の感染拡大による御社の経営への影響はありますか。

【コメント】
「①既に影響が出ている」が８２．３%となっている。
また、「②今後、影響が出る可能性がある」を含めると、９３．０%の事業者が既に影響を受けているか、今後影響を受けるものと考えている。

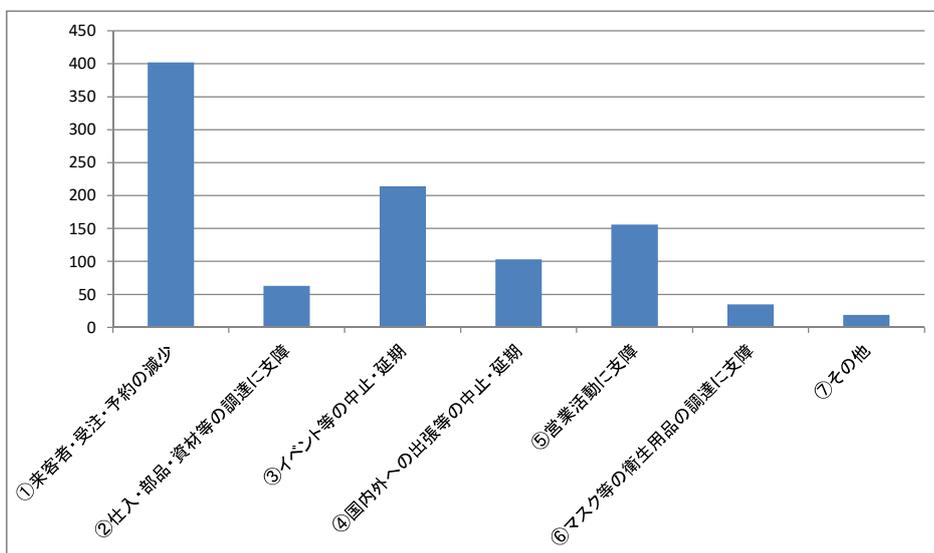
回答項目	回答数	構成割合
①既に影響が出ている	469	82.3%
②今後、影響が出る可能性がある	61	10.7%
③分からない	18	3.2%
④影響はない	22	3.9%
合計	570	100.0%

【業種別】

Q2 新型コロナウイルス感染症の感染拡大による御社の経営への影響はありますか。

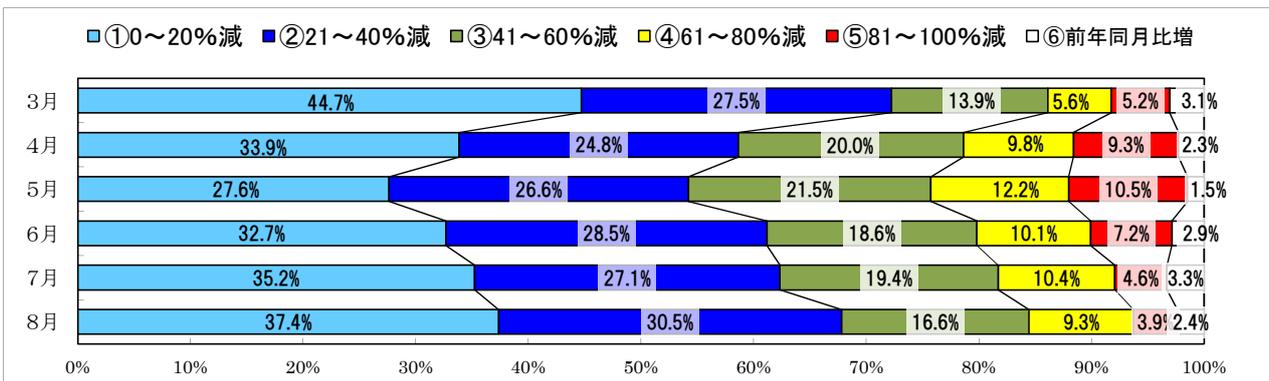
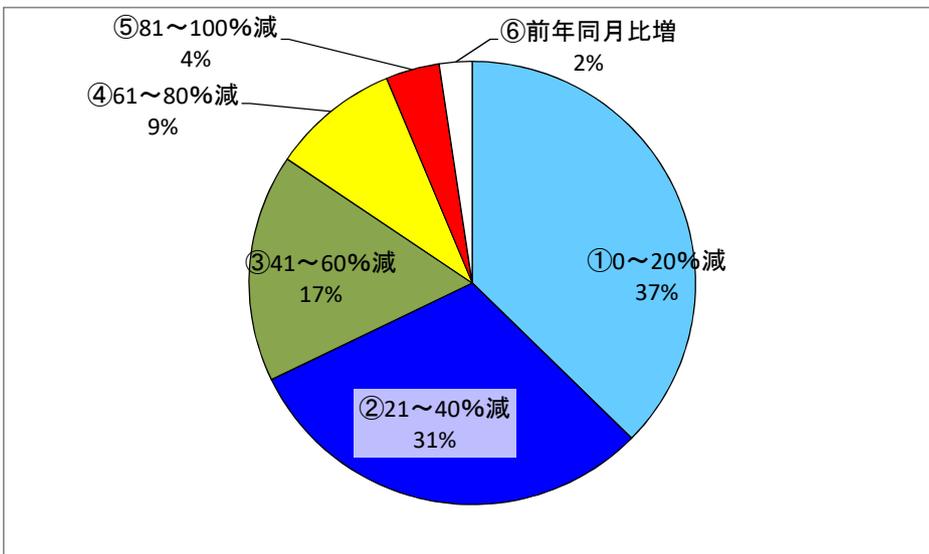
回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①既に影響が出ている	57	41	65	101	30	64	46	32	33	469
②今後、影響が出る可能性がある	3	1	11	3	4	10	20	3	6	61
③分からない	0	0	5	1	0	4	6	0	2	18
④影響はない	0	0	6	5	1	1	4	2	3	22
合　計	60	42	87	110	35	79	76	37	44	570

Q3　Q2で①を選択された方におききします。具体的な影響を教えてください。（複数回答可）

【コメント】
　前回調査に引き続き「①来客者・受注・予約の減少」が最も多く、８５．７%となっている。
　次いで、「③イベント等の中止・延期」、「⑤営業活動に支障」、「④国内外への出張等の中止・延期」の順となっている。

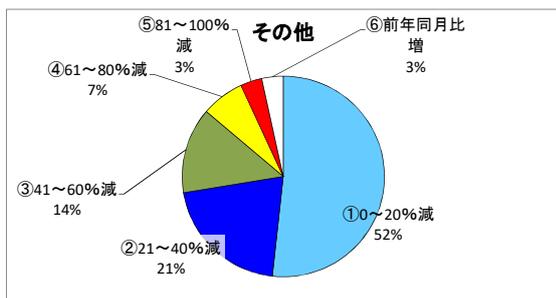
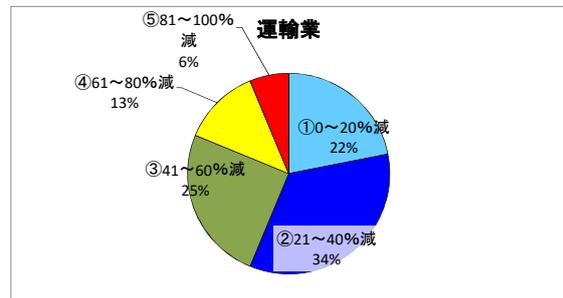
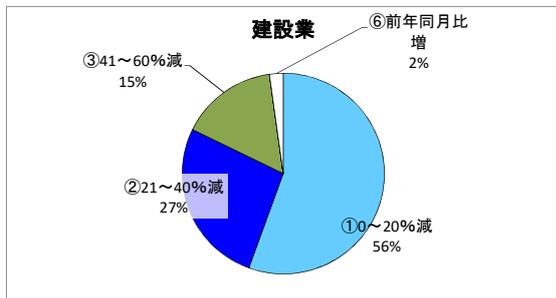
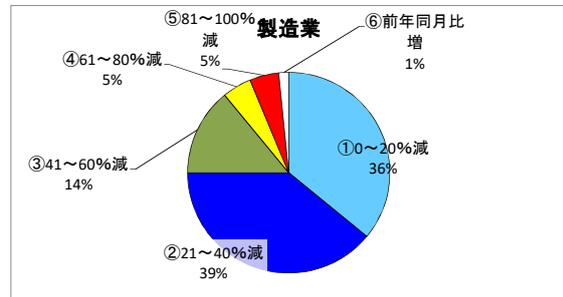
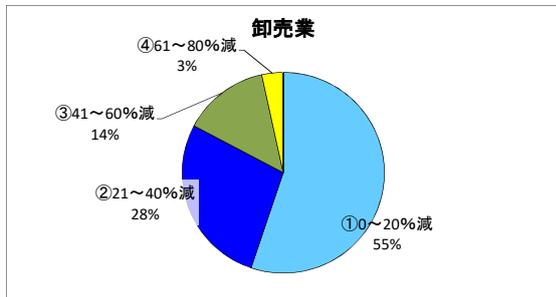
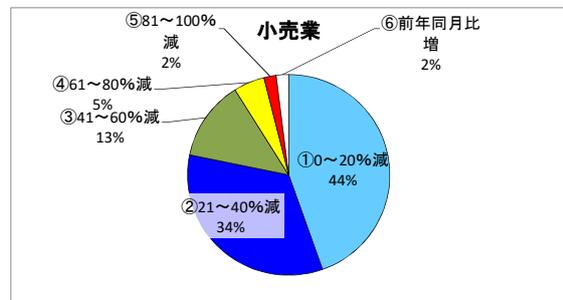
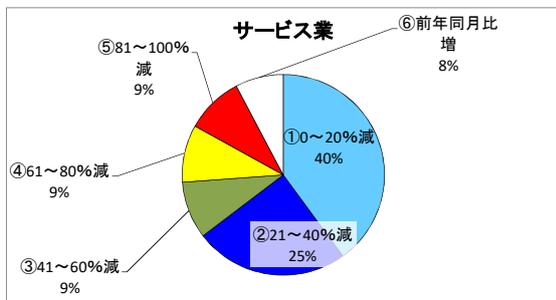
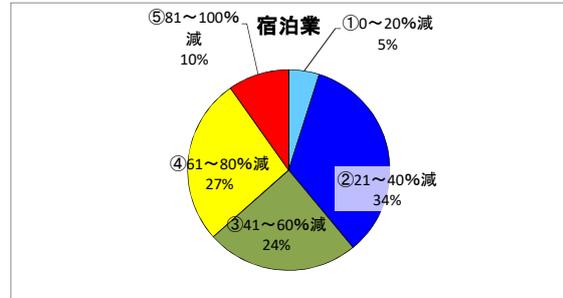
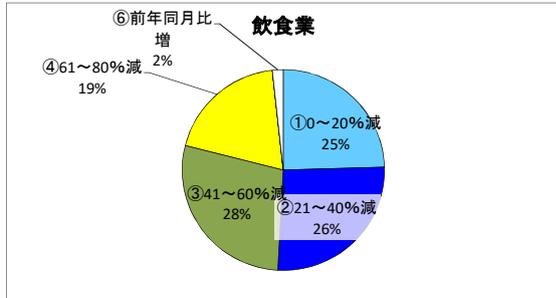
回答項目	回答数	回答割合
①来客者・受注・予約の減少	402	85.7%
②仕入・部品・資材等の調達に支障	63	13.4%
③イベント等の中止・延期	214	45.6%
④国内外への出張等の中止・延期	103	22.0%
⑤営業活動に支障	156	33.3%
⑥マスク等の衛生用品の調達に支障	35	7.5%
⑦その他	19	4.1%
合計	992	

※　回答割合の分母は、Q2で①と回答した事業者数であるもの。

Q4　Q2で①を選択された方にお聞きします。８月において、前年８月比で御社の売上の変化を教えてください。

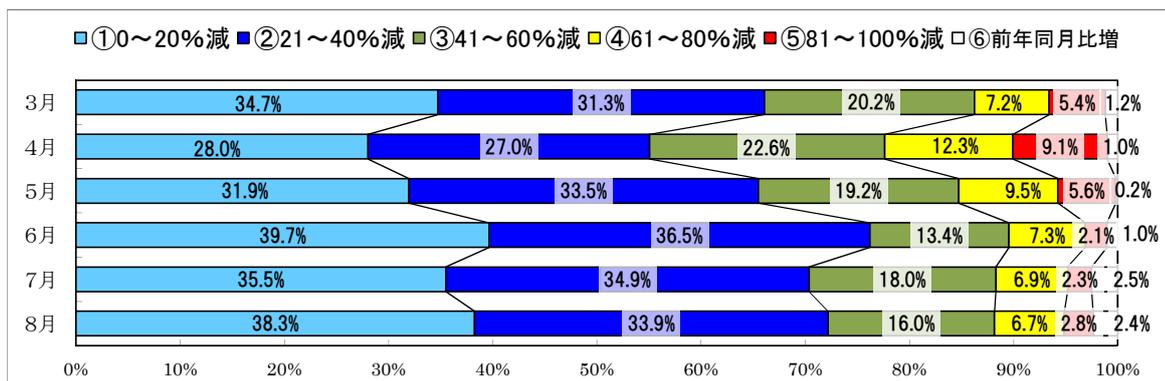
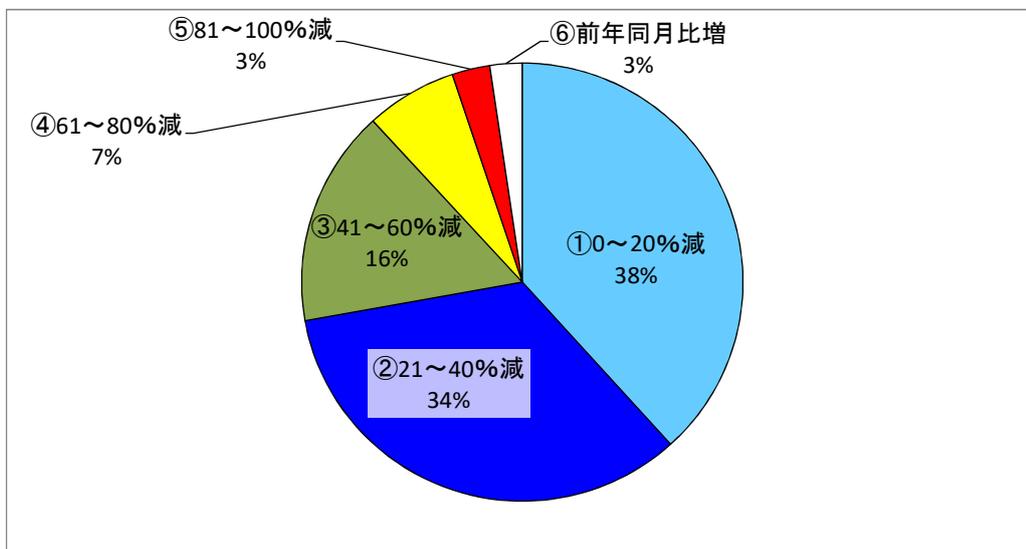
【コメント】
「①0～20%減」が最も多く、37．4%となっており、次いで、「②21～40%減」が30．5%となっている。
「⑤81～100%減」の、ほぼ売上がない事業者も3．9%発生している。
「41%以上減」の事業者が29．8%となっており、前回調査と比較し4．6ポイント減少している。

回答項目	3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	（前回比）
①0～20%減	190	44.7%	149	33.9%	131	27.6%	149	32.7%	160	35.2%	173	37.4%	2.1
②21～40%減	117	27.5%	109	24.8%	126	26.6%	130	28.5%	123	27.1%	141	30.5%	3.4
③41～60%減	59	13.9%	88	20.0%	102	21.5%	85	18.6%	88	19.4%	77	16.6%	▲ 2.8
④61～80%減	24	5.6%	43	9.8%	58	12.2%	46	10.1%	47	10.4%	43	9.3%	▲ 1.1
⑤81～100%減	22	5.2%	41	9.3%	50	10.5%	33	7.2%	21	4.6%	18	3.9%	▲ 0.7
⑥前年同月比増	13	3.1%	10	2.3%	7	1.5%	13	2.9%	15	3.3%	11	2.4%	▲ 0.9
合計	425	100.0%	440	100.0%	474	100.0%	456	100.0%	454	100.0%	463	100.0%	

【業種別】

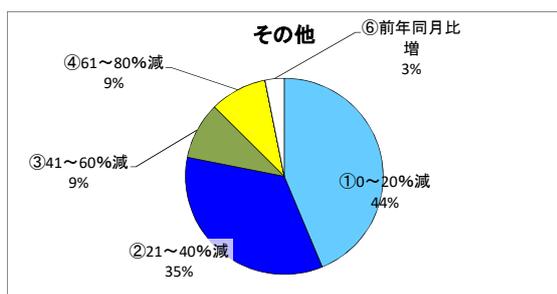
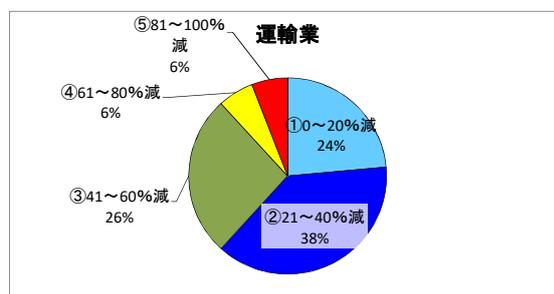
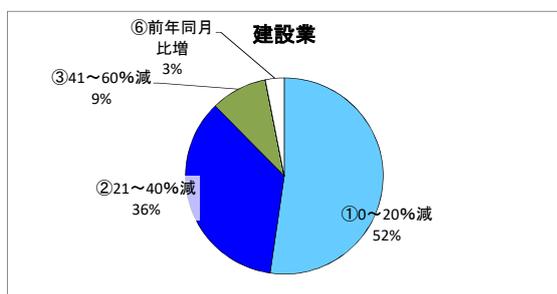
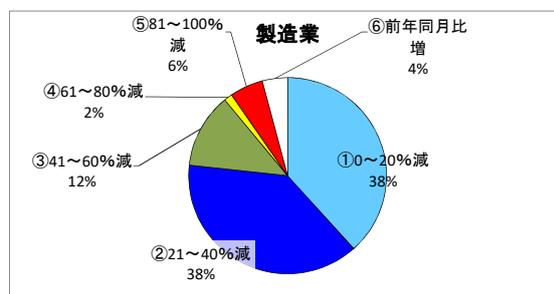
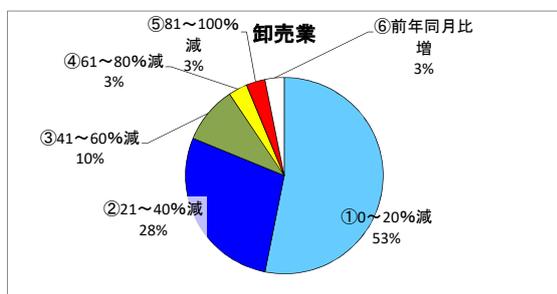
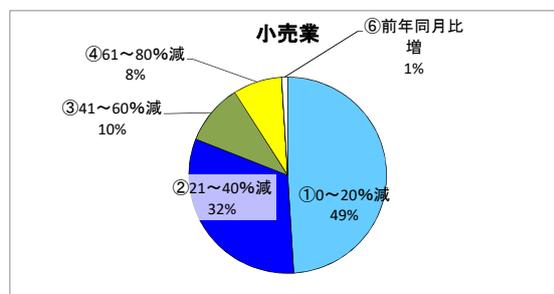
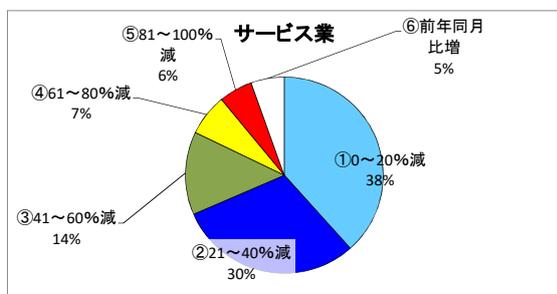
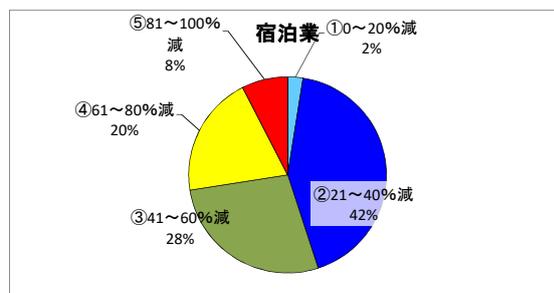
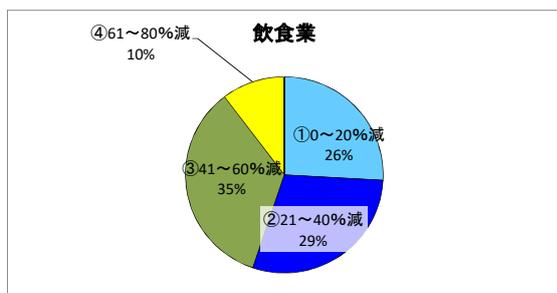
Q4　Q2で①を選択された方にお聞きします。８月において、前年８月比で御社の売上の変化を教えてください。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①0～20%減	14	2	26	45	16	23	25	7	15	173
②21～40%減	15	14	16	34	8	25	12	11	6	141
③41～60%減	16	10	6	13	4	9	7	8	4	77
④61～80%減	11	11	6	5	1	3	0	4	2	43
⑤81～100%減	0	4	6	2	0	3	0	2	1	18
⑥前年同月比増	1	0	5	2	0	1	1	0	1	11
合　計	57	41	65	101	29	64	45	32	29	463

Q5　Q2で①②を選択された方にお聞きします。今後の見込みを教えてください。

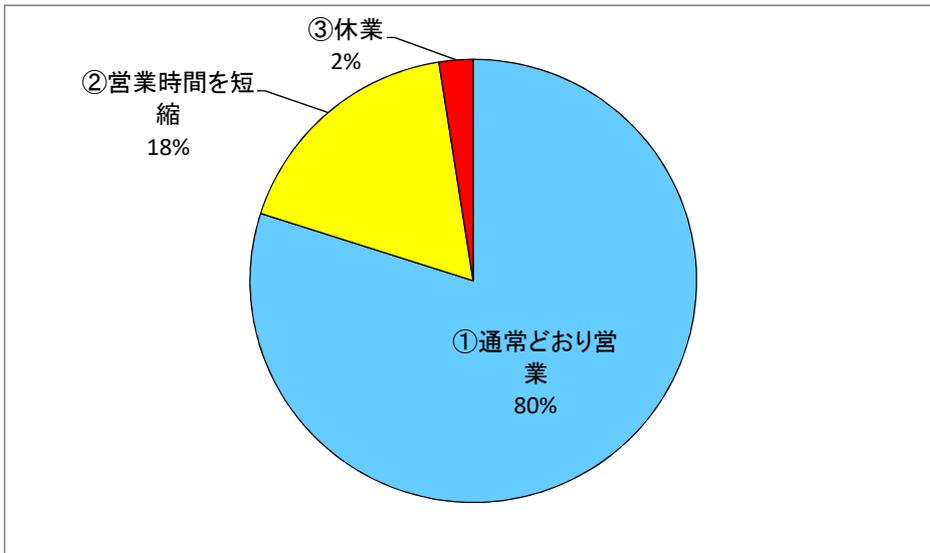
【コメント】
「①0～20%減」が38．3%と最も高く、次いで、「②21～40%減」が33．9%、「③41～60%減」が16．0%となっている。

回答項目	3月		4月		5月		6月		7月		8月		
	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	回答数	構成割合	（前回比）
①0～20%減	174	34.7%	139	28.0%	161	31.9%	190	39.7%	170	35.5%	194	38.3%	2.8
②21～40%減	157	31.3%	134	27.0%	169	33.5%	175	36.5%	167	34.9%	172	33.9%	▲ 0.9
③41～60%減	101	20.2%	112	22.6%	97	19.2%	64	13.4%	86	18.0%	81	16.0%	▲ 2.0
④61～80%減	36	7.2%	61	12.3%	48	9.5%	35	7.3%	33	6.9%	34	6.7%	▲ 0.2
⑤81～100%減	27	5.4%	45	9.1%	28	5.6%	10	2.1%	11	2.3%	14	2.8%	0.5
⑥前年同月比増	6	1.2%	5	1.0%	1	0.2%	5	1.0%	12	2.5%	12	2.4%	▲ 0.1
合計	501	100.0%	496	100.0%	504	100.0%	479	100.0%	479	100.0%	507	100.0%	

【業種別】

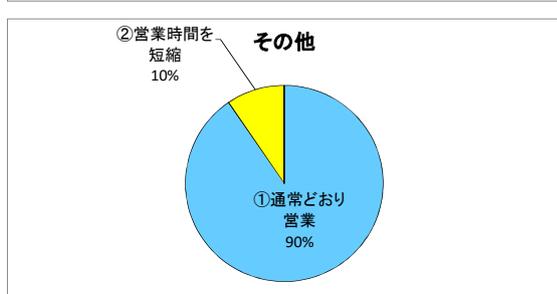
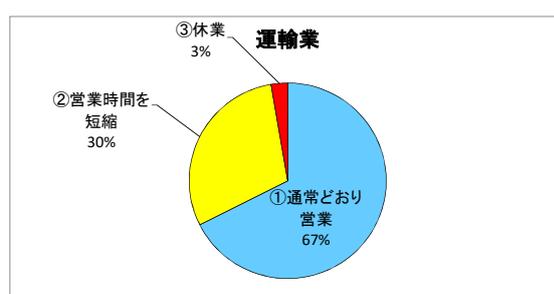
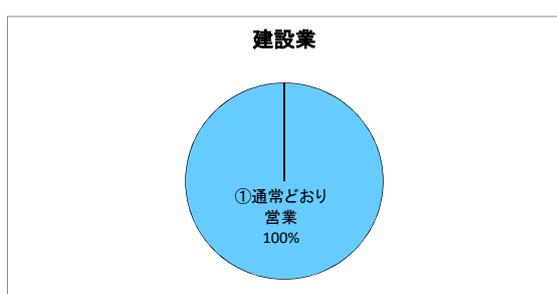
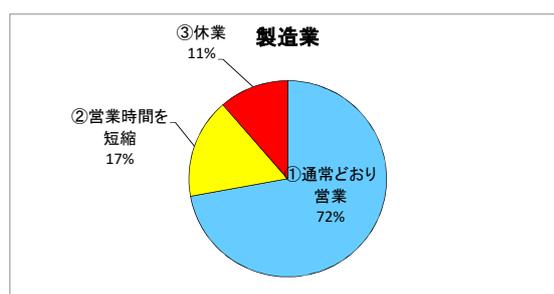
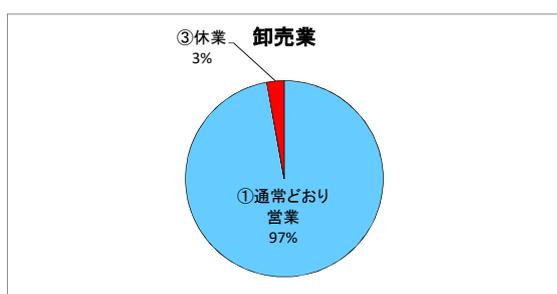
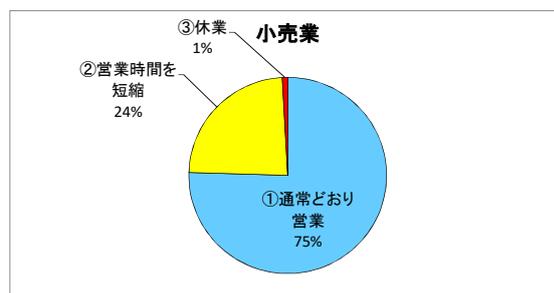
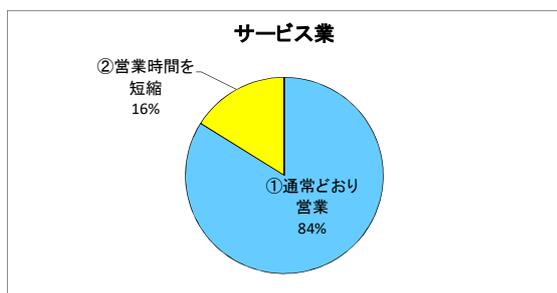
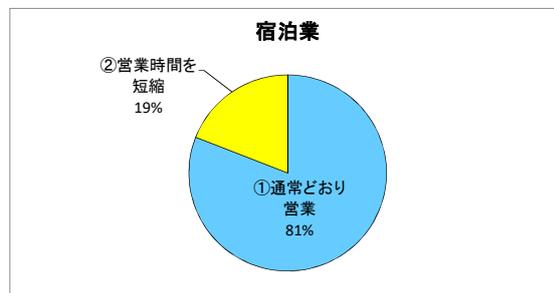
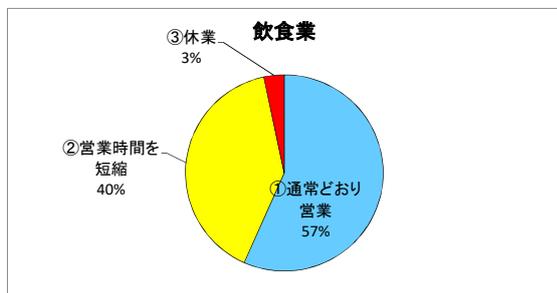
Q5 Q2で①②を選択された方にお聞きします。今後の見込みを教えてください。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①0～20%減	15	1	28	49	17	28	34	8	14	194
②21～40%減	17	17	22	32	9	28	23	13	11	172
③41～60%減	20	11	10	10	3	9	6	9	3	81
④61～80%減	6	8	5	8	1	1	0	2	3	34
⑤81～100%減	0	3	4	0	1	4	0	2	0	14
⑥前年同月比増	0	0	4	1	1	3	2	0	1	12
合 計	58	40	73	100	32	73	65	34	32	507

Q６　営業時間の短縮・休業への対応について教えてください。

【コメント】
「①通常どおり営業」が７９．９%となっている。
次いで、「②営業時間を短縮」が１７．６%、「③休業」が２．５%となっている。

回答項目	回答数	構成割合
①通常どおり営業	454	79.9%
②営業時間を短縮	100	17.6%
③休業	14	2.5%
合計	568	100.0%

【業種別】

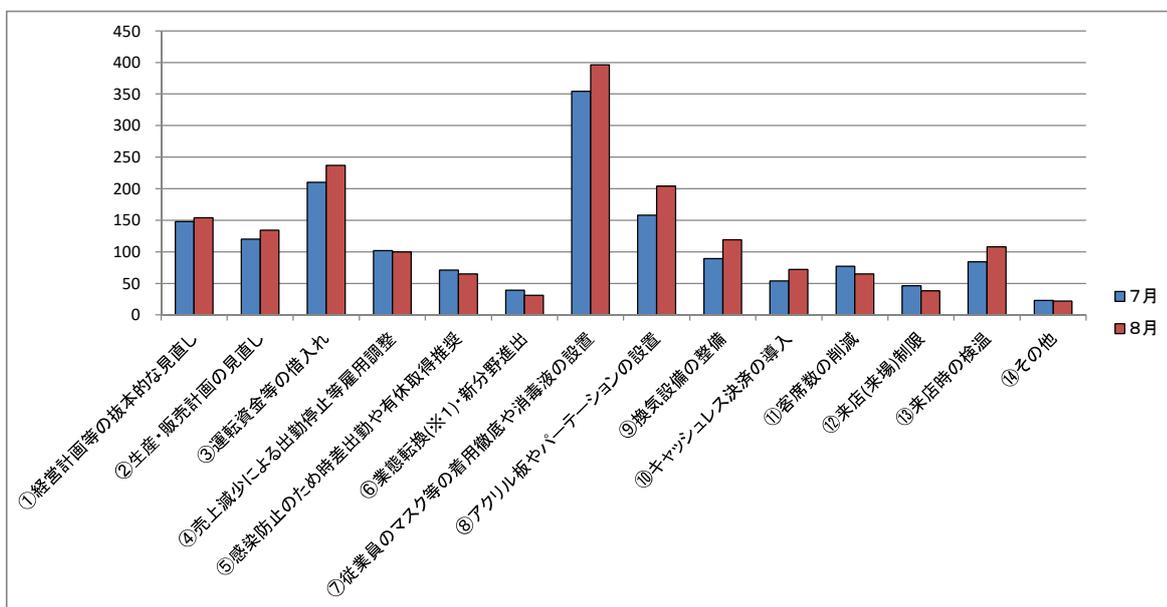
Q6 営業時間の短縮・休業への対応について教えてください。

回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①通常どおり営業	34	34	73	83	34	57	76	25	38	454
②営業時間を短縮	24	8	14	26	0	13	0	11	4	100
③休業	2	0	0	1	1	9	0	1	0	14
合 計	60	42	87	110	35	79	76	37	42	568

Q7 新型コロナウイルス感染症拡大に際し、御社で行っている（行う計画がある）対策があれば教えてください。（複数回答可）

【コメント】
現在、行っている（行う計画がある）対策としては、「⑦従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置」が69．4%と最も多く、次いで、「③運転資金等の借入れ（41．5%）」、「⑧アクリル板やパーテーションの設置（35．7%）」、「①経営計画等の抜本的な見直し（27．0%）」の順となっている。

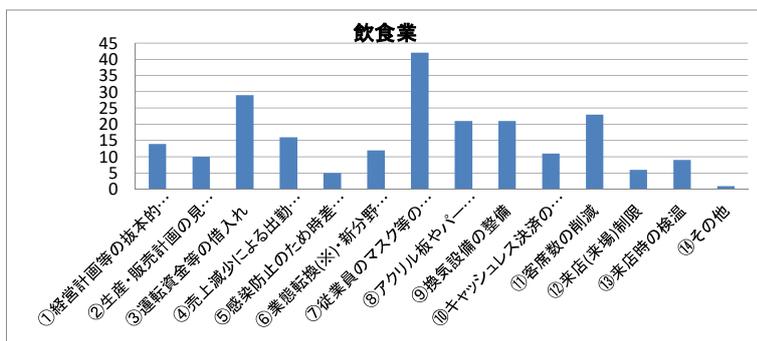
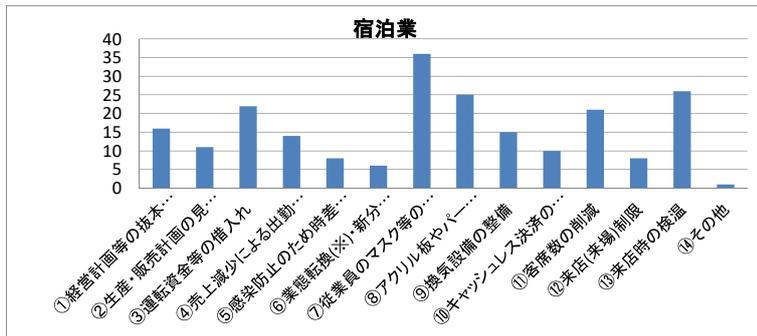
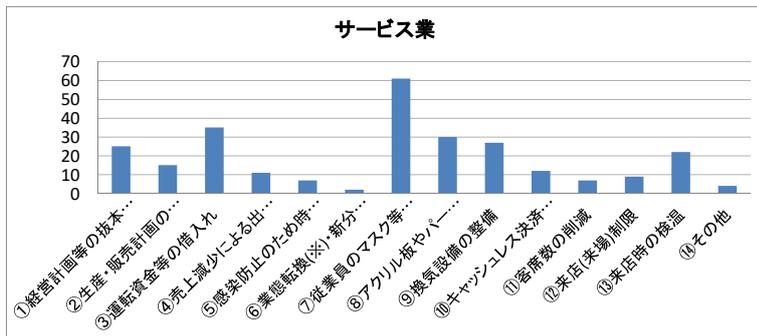
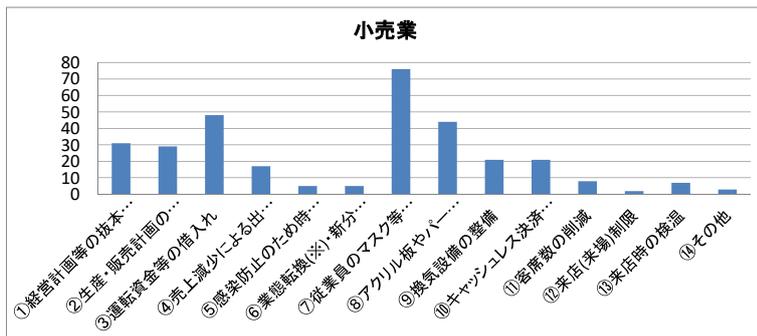
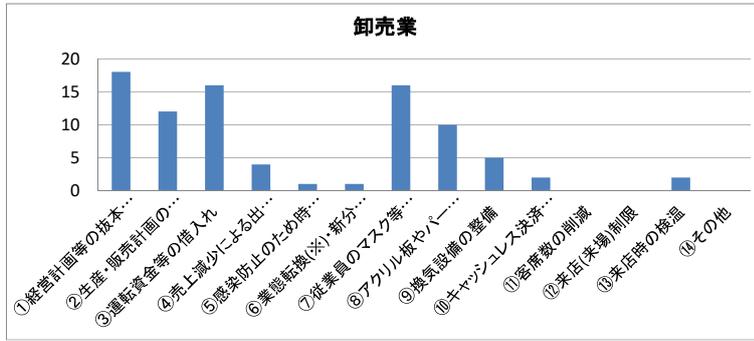
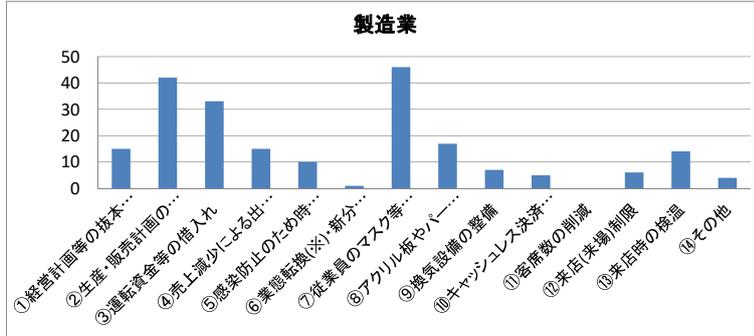
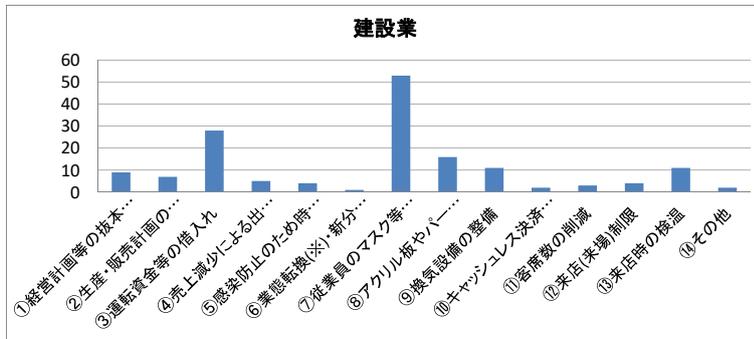
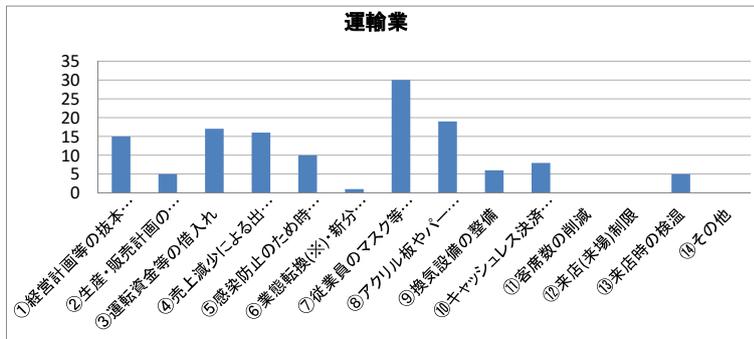
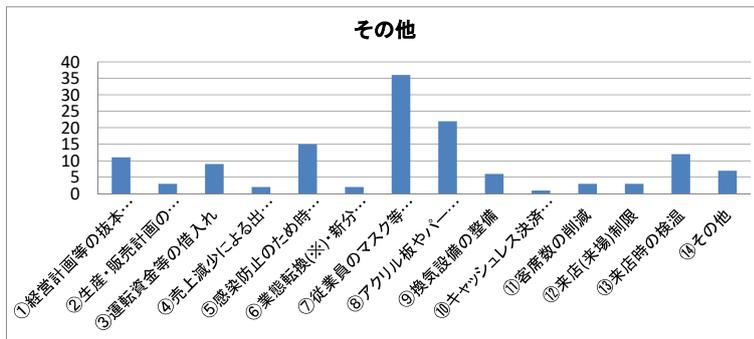
回答項目	7月		8月	
	回答数	回答割合	回答数	回答割合
①経営計画等の抜本的な見直し	148	26.7%	154	27.0%
②生産・販売計画の見直し	120	21.6%	134	23.5%
③運転資金等の借入れ	210	37.8%	237	41.5%
④売上減少による出勤停止等雇用調整	102	18.4%	100	17.5%
⑤感染防止のため時差出勤や有休取得推奨	71	12.8%	65	11.4%
⑥業態転換(※1)・新分野進出	39	7.0%	31	5.4%
⑦従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置	354	63.8%	396	69.4%
⑧アクリル板やパーテーションの設置	158	28.5%	204	35.7%
⑨換気設備の整備	89	16.0%	119	20.8%
⑩キャッシュレス決済の導入	54	9.7%	72	12.6%
⑪客席数の削減	77	13.9%	65	11.4%
⑫来店(来場)制限	46	8.3%	38	6.7%
⑬来店時の検温	84	15.1%	108	18.9%
⑭その他	23	4.1%	22	3.9%
合計	1,575		1,745	

※1 ⑥の業態転換には、テイクアウト等営業形態の変更を含む。

※2 回答割合の分母は、回答事業者の総数（Q1の表の合計）であるもの。

【業種別】

Q7 新型コロナウイルス感染症拡大に際し、御社で行っている（行う計画がある）対策があれば教えてください。（複数回答可）

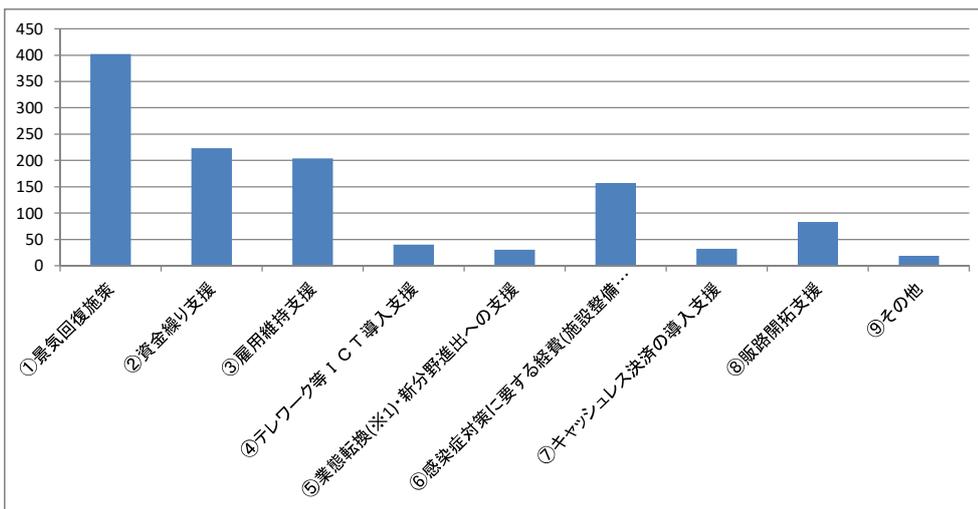
回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他	合計
①経営計画等の抜本的な見直し	14	16	25	31	18	15	9	15	11	154
②生産・販売計画の見直し	10	11	15	29	12	42	7	5	3	134
③運転資金等の借入れ	29	22	35	48	16	33	28	17	9	237
④売上減少による出勤停止等雇用調整	16	14	11	17	4	15	5	16	2	100
⑤感染防止のため時差出勤や有休取得推奨	5	8	7	5	1	10	4	10	15	65
⑥業態転換（※）・新分野進出	12	6	2	5	1	1	1	1	2	31
⑦従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置	42	36	61	76	16	46	53	30	36	396
⑧アクリル板やパーテーションの設置	21	25	30	44	10	17	16	19	22	204
⑨換気設備の整備	21	15	27	21	5	7	11	6	6	119
⑩キャッシュレス決済の導入	11	10	12	21	2	5	2	8	1	72
⑪客席数の削減	23	21	7	8	0	0	3	0	3	65
⑫来店（来場）制限	6	8	9	2	0	6	4	0	3	38
⑬来店時の検温	9	26	22	7	2	14	11	5	12	108
⑭その他	1	1	4	3	0	4	2	0	7	22
合　計	220	219	267	317	87	215	156	132	132	1745

※　⑥の業態転換には、テイクアウト等営業形態の変更を含む。

【⑭その他の内容】
・保険契約の解約

【⑭その他の内容】

【⑭その他の内容】
・体力の維持
・テレワークの実施
・消毒液の設置
・除菌、手洗いの励行

【⑭その他の内容】
・接客のマニュアル
・展示車、試乗車の消毒

【⑭その他の内容】

【⑭その他の内容】
・衛生面の改善のための改装工事

【⑭その他の内容】
・経費の節減
・工事関係者の毎日の検温管理(当社施工物件、現場ごと)
・感染症防止衛生活動

【⑭その他の内容】

【⑭その他の内容】
・来客への湯茶接待を控える
・分散勤務、テレビ会議
・出張制限
・社内見学の中止
・投資先に対するモニタリング
・WEBを使った会議や研修
・業務継続計画の施策実施

Q8　今後、国や県等への支援策について要望をお聞かせください。（複数回答可）

【コメント】
　国や県への要望では、「①景気回復施策（70．4%）」が前回に引き続き最も多く、前回調査より2．0ポイント減となっている。
　次いで、「②資金繰り支援」、「③雇用維持支援」の順に多くなっており、前回と同様の傾向となっている。

回答項目	回答数	回答割合
①景気回復施策	402	70.4%
②資金繰り支援	223	39.1%
③雇用維持支援	204	35.7%
④テレワーク等ICT導入支援	40	7.0%
⑤業態転換(※1)・新分野進出への支援	30	5.3%
⑥感染症対策に要する経費(施設整備含む)への支援	157	27.5%
⑦キャッシュレス決済の導入支援	32	5.6%
⑧販路開拓支援	83	14.5%
⑨その他	19	3.3%
合計	1,190	

※1　⑤の業態転換には、テイクアウト等営業形態の変更を含む。
※2　回答割合の分母は、回答事業者の総数（Q1の表の合計）であるもの。

【業種別】

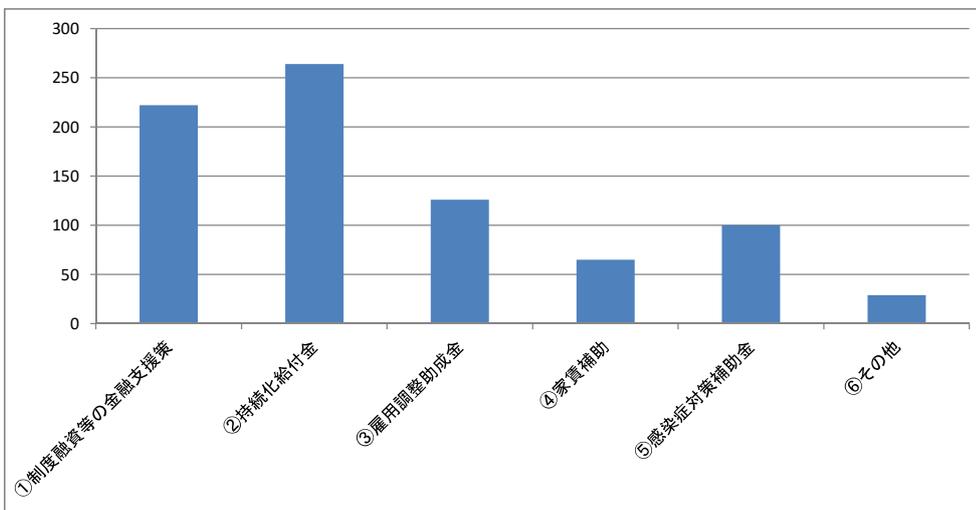
回答項目	飲食業	宿泊業	サービス業	小売業	卸売業	製造業	建設業	運輸業	その他
①景気回復施策	47 78.3%	29 69.0%	61 70.1%	78 70.9%	23 65.7%	57 72.2%	56 73.7%	24 64.9%	27 60.0%
②資金繰り支援	27 45.0%	20 47.6%	34 39.1%	41 37.3%	13 37.1%	35 44.3%	26 34.2%	17 45.9%	10 22.2%
③雇用維持支援	20 33.3%	20 47.6%	34 39.1%	27 24.5%	5 14.3%	35 44.3%	28 36.8%	21 56.8%	14 31.1%
④テレワーク等ICT導入支援	1 1.7%	2 4.8%	8 9.2%	5 4.5%	2 5.7%	5 6.3%	4 5.3%	2 5.4%	11 24.4%
⑤業態転換・新分野進出への支援	7 11.7%	4 9.5%	5 5.7%	5 4.5%	1 2.9%	1 1.3%	2 2.6%	5 13.5%	0 0.0%
⑥感染症対策に要する経費への支援	21 35.0%	21 50.0%	31 35.6%	29 26.4%	3 8.6%	14 17.7%	11 14.5%	13 35.1%	14 31.1%
⑦キャッシュレス決済の導入支援	1 1.7%	2 4.8%	6 6.9%	12 10.9%	0 0.0%	2 2.5%	3 3.9%	3 8.1%	3 6.7%
⑧販路開拓支援	6 10.0%	6 14.3%	14 16.1%	20 18.2%	6 17.1%	18 22.8%	7 9.2%	4 10.8%	2 4.4%
⑨その他	0 0.0%	3 7.1%	2 2.3%	5 4.5%	1 2.9%	2 2.5%	1 1.3%	3 8.1%	2 4.4%
合　計	130	107	195	222	54	169	138	92	83

※　パーセント表示の分母は、各業種における回答事業者の総数（Q1の表の数値）であるもの。

Q9　国・県・市町村の支援策のうち、活用したものがあれば教えてください（複数回答可）

【コメント】
　国・県・市町村の支援策の活用状況については、「②持続化給付金（46．2%）」が最も多く、次いで「①制度融資等の金融支援策（38．9%）」、「③雇用調整助成金（22．1%）」の順に多い。

回答項目	回答数	回答割合
①制度融資等の金融支援策	222	38.9%
②持続化給付金	264	46.2%
③雇用調整助成金	126	22.1%
④家賃補助	65	11.4%
⑤感染症対策補助金	100	17.5%
⑥その他	29	5.1%
合計	806	

※　パーセント表示の分母は、回答事業者の総数（Q1の表の合計）であるもの。

Q10 その他自由記載欄

【主な意見等】

①飲食業	・ 来客数は戻りつつあるが、去年ほどではない。 ・ 風評被害の低減策を望みます。 ・ テイクアウトの需要もピークが過ぎ、岩手県で陽性者が出てから来客が減っている。また、製造業における売上減少の影響もあり、飲食業界はさらに厳しくなる。
②宿泊	・ コロナ感染者が出たからといって、むやみにイベント(大規模な祭り等ではなく、商店街イベントなどのこと)を中止しないようにという旨の知事メッセージがあった方が良い。
③サービス	・ 持続化補助金の交付を希望します。 ・ 積極的かつスピーディーな支援をお願いします。 ・ 修学旅行のキャンセルが心配です。
④小売業	・ 消費税の減税と複数税率の廃止を要望します。 ・ Go To 商店街を早く実施してほしい。遅らせる意味はないと考える。 ・ いまだに消毒液や体温計、うがい薬、マスクなどが不足しており、いつ入荷するか分からず困っている。 ・ 県内での感染者発生後は、取引先の販売不振の影響が出始めている。 ・ イベント(さんさ等)の中止が大きく影響している。 ・ 国の支援も50%以下だけでなく30～40%くらいでも給付があれば良い。
⑤卸売業	・ 売上回復はまだまだ先。取引先の飲食店も厳しい。
⑥製造業	・ 産業まつりは大きな売上が期待できるイベントである。早めに中止か開催かを決めてほしい。 ・ 持続化給付金の対象は売上の50%以上減少した事業所に最大200万円給付されるが、もうすこし柔軟(25%減少であれば100万円など段階的)に対応してくれる制度があると良いと思う。 ・ 売上減前年比20～40%減が5か月続いている。こういう会社にも持続化給付金が必要。
⑦建設業	・ コロナの影響は今年は少ないと考えている。この状況が継続すれば、見通しが立たなくなるので、次年度に向けての対策として、運転資金は確保した。 ・ 国・県・市町村がコロナ対策に予算を割いたことにより公共事業が減少しないか懸念している。 ・ 民間工事もコロナにより過度の自粛ムードが出なければ良い。
⑧運輸業	・ コロナの影響で高知県にあったタクシー業者3社が廃業するとのこと。公共交通のあり方を地域で検討することが今後必要と考える。 ・ 営業所の一部を休業している。 ・ 今月の売上は前年同月比89.5%減となった。 ・ 雇用調整助成金の取扱いを延長してほしい

別紙

新型コロナウイルス感染症に伴う事業者の影響調査票（８月分）

令和２年　　月　　日

〇〇商工会議所（〇〇商工会）　行

企 業 名：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿担当者名：＿＿＿＿＿＿＿

Ｑ１　貴社の業種を教えてください

①飲食業　②宿泊業　③サービス業　④小売業　⑤卸売業
⑥製造業　⑦建設業　⑧運輸業　⑨その他

Ｑ２　新型コロナウイルス感染症の感染拡大による御社の経営への影響はありますか
（１つ選択の上、〇をつけてください）

① 既に影響がでている →Q3、Q4、Q5 へ
② 今後、影響がでる可能性がある →Q5 へ
③ 分からない →Q6 へ
④ 影響はない →Q6 へ

Ｑ３　Ｑ２で①を選択された方にお聞きします。具体的な影響を教えてください。（複数回答可）

① 来客者・受注・予約の減少　② 仕入・部品・資材等の調達に支障
③ イベント等の中止・延期　④ 国内外への出張等の中止・延期
⑤ 営業活動に支障　⑥ マスク等の衛生用品の調達に支障
⑦ その他（　　　　　　　　　　　　　　　　）

Ｑ４　Ｑ２で①を選択された方にお聞きします。前月において、前年同月比で御社の売上の変化を教えてください。

①０～20%減　②21～40%減　③41～60%減　④61～80%減　⑤81～100%減
⑥ 前年同月比増（　　　%）

Ｑ５　Ｑ２で①②を選択された方にお聞きします。今後の見込を教えてください

①０～20%減　②21～40%減　③41～60%減　④61～80%減　⑤81～100%減
⑥ 前年同月比増（　　　%）

Ｑ６　８月末における営業時間の短縮・休業への対応状況について教えてください

① 通常どおり営業　② 営業時間を短縮　③ 休業

Ｑ７　新型コロナウイルス感染症拡大に際し、御社で行っている（行う計画がある）対策があれば教えてください　（複数回答可）

① 経営計画等の抜本的な見直し　② 生産・販売計画の見直し
③ 運転資金等の借入れ　④ 売上減少による出勤停止等雇用調整
⑤ 感染防止のため時差出勤や有休取得推奨　⑥ 業態転換(ﾃｲｸｱｳﾄ等営業形態の変更含む)・新分野進出
⑦ 従業員のマスク等の着用徹底や消毒液の設置　⑧ アクリル板やパーテーションの設置
⑨ 換気設備の整備　⑩ キャッシュレス決済の導入
⑪ 客席数の削減　⑫ 来店(来場)制限
⑬ 来店時の検温　⑭ その他（　　　　　　　　　）

Ｑ８　今後、国や県等への支援策について要望をお聞かせください（複数回答可）

① 景気回復施策　② 資金繰り支援
③ 雇用維持支援　④ テレワーク等ＩＣＴ導入支援
⑤ 業態転換(ﾃｲｸｱｳﾄ等営業形態の変更含む)・新分野進出への支援　⑥ 感染症対策に要する経費(施設整備含む)への支援
⑦ キャッシュレス決済の導入支援　⑧ 販路開拓支援
⑨ その他（　　　　　　　　　）

Ｑ９　国・県・市町村の支援策のうち、活用したものがあれば教えてください（複数回答可）

① 制度融資等の金融支援策　② 持続化給付金　③ 雇用調整助成金
④ 家賃補助　⑤ 感染症対策補助金　⑥ その他（　　　　　）

Q10　その他自由記載欄

※ご協力ありがとうございました。この調査に係る個人情報については、本調査以外の目的には使用いたしません。